



Norrlands förbundet



Verksamhetsplan 2019-2020

Anders Lindvall 2008

Norrlandsförbundet, verksamhetsplan 2019 - 2020

Beslut styrelsemöte 2019-01-31

Förbundets verksamhetsidé

Förbundet ska i samverkan med andra aktörer skapa goda relationer med de som påverkar eller berörs av Norrlands utveckling och norrländska villkor. Norrlandsförbundets verksamhet ska präglas av positiva insatser som ger långsiktig nytta och tydliga resultat för människor, verksamheter och organisationer i Norrland.

Förbundet arbetar med ett antal viktiga frågor genom opinionsbildning, påverkan och medverkan i olika arrangemang. Det gäller främst infrastruktur, kommersiell och offentlig service, kompetens- och arbetskraftsförsörjning, kapitalförsörjning och lokal utveckling.

Vi lyfter fram goda exempel och föredömliga insatser inom näringsliv, samhälle och kultur genom informationsinsatser och den årliga utdelningen av våra hedersbelöningar Norrlandsbjörnen och Olof Högberg-plaketten.

De långa avståndens utmaningar

Landsbygder finns i hela vårt land, av olika karaktär. Det som främst skiljer norrländska landsbygder från många andra är de långa avstånden. I alla sammanhang där förbundet verkar och lägger förslag påminner vi om och agerar utifrån detta faktum.

Arbetet med att följa upp vad som händer med landsbygdskommitténs förslag fortsätter under 2019, liksom bevakning av andra för Norrland viktiga frågor.

Tre strategiska frågor

Vi ska se till att öka kunskapen om företagens och olika verksamheters förutsättningar i Norrland utifrån våra profilfrågor och de långa avståndens utmaningar.



**Norrlands
förbundet**

Förbundet ska fortsätta arbetet för förbättrad infrastruktur i form av järnvägssatsningar, god vägstandard, sjöfart och bredbandstillgång.

Vi ska verka för utökade satsningar på kompetens- och arbetskraftsförsörjning genom regionens universitet och högskolor, lokala lärcentra, distansutbildningar och YH-utbildningar (motsvarande). Integrationsfrågorna ska speciellt beaktas.

Vi ska kraftfullt driva på för en tillförlitlig och tillgänglig IT-infrastruktur som når samtliga hushåll och företag i Norrland.

Aktiviteter 2019-2020

Länsgrupperna värvar fem nya enskilda medlemmar, fem nya företagsmedlemmar och en ny kommunmedlem under 2019.

Varje länsgrupp anordnar ett arrangemang i det egna länet under 2019 och 2020, gärna i samverkan med näringsliv och/eller offentlig aktör.

Förstudien i Leader, "Norrländsk bildväxling" fortsätter t o m 31 mars 2019. Därefter ett nytt ställningstagande avseende ev. fullskaleprojekt i Leader eller motsvarande.

Förbundet ska under 2019 och 2020 medverka vid minst tre arrangemang kring förbundets strategiska frågor enligt plan.

Tillsammans med bland andra Inlandskommunerna och Inlandsbanan AB medverka i pilotprojekt gällande Inlandsbanans utveckling.

Under minst fem tillfällen under 2019 och 2020 ska förbundet ha publicerade artiklar i norrländska tidningar, och i förekommande fall i riksmidia, utifrån våra strategiska frågor.

Träff med riksdagsledamöter från Norrland och riksdagensutskott utifrån våra strategiska frågor.

Delta vid Almedalsveckan 2019 i samverkan med andra aktörer.

Förbundsmöte 11 - 12 april 2019 i Sollefteå, Västernorrland och i Gävleborg 2020.

Vid behov utse hedersledamöter och ambassadörer.



**Norrlands
förbundet**

Undersöka förutsättningarna för olika former av sponsring.

Årlig utdelning av våra hedersbelöningar Norrlandsbjörnen och Olof Högberg-plaketten.

Marknadsföringsplan

Upprätthålla information via sociala medier och hemsida om vår verksamhet.

Utge tre nummer av Norrsken per år. Ev. utöka till fyra nummer när vi lämnar bladet för extern tryckning.

Debattinslag i riks- och lokalmedia.

Pressreleaser på aktuella frågor och aktiviteter.